



*Mdios de comunicación y campañas. Las nuevas formas de construcción de preferencias (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Meyenberg Leycegui, Yolanda Margarita

*Revista:* Revista FEPADE Difunde

*Volumen:* (16)

*Año de publicación:* 2009

*Página inicial:* 111

*Página final:* 121

*Formato:* Impreso